Patrón de fondo

Descripción generada automáticamente con confianza media

INFORME DE PROYECTO

***Resumen***

**INTEGRANTES:**

Fernando Venini

Leonel Grosse

Alan Ibañez

hfthh

Sistema de Gestión de Camping

El presente informe tiene como objetivo presentar un completo sistema de gestión de reservas diseñado para optimizar y modernizar el proceso de reserva de habitaciones en el Camping Sol-Luna Este sistema se desarrolló con el propósito de mejorar la eficiencia en la gestión de reservas, aumentar la satisfacción de los clientes y, en última instancia, elevar la rentabilidad del negocio. El sistema permitirá una gestión más eficiente de las reservas y ofrecerá a los clientes una experiencia de reserva más fluida y conveniente.

***Introducción***

***Contexto***

El Camping Sol-Luna es un destino turístico que se ha ganado una sólida reputación por su belleza natural y comodidades. Sin embargo, con la creciente demanda de alojamiento, se ha identificado la necesidad de implementar un sistema de gestión de reservas eficiente que simplifique y agilice el proceso de reserva de Cabañas Individuales y Espacios para Carpa

***Objetivos del Sistema***

❖ Gestionar eficientemente el proceso de reserva de habitaciones y carpas atendiendo a la sobredemanda con el motivo de poder brindarle lugar a los que necesitan y dar de bajas aquellos que cancelan la reservas.

❖ Ofrecer al personal administrativo la posibilidad de consultar la disponibilidad en tiempo real y realizar reservas de manera sencilla.

❖ Facilitar la gestión y el seguimiento de las reservas por parte del personal del camping.  
❖ Mejorar la experiencia del cliente al ofrecer una reserva sencilla y transparente.

***Diseño del Sistema***

***Requisitos Funcionales***

El sistema de gestión de reservas contendrá una amplia gama de funcionalidades clave, incluyendo:

* Registro de usuarios con perfiles de cliente.
* Visualización de disponibilidad de habitaciones en fechas específicas.
* Proceso de reserva con confirmación inmediata y opciones de pago seguras.
* Gestión de cancelaciones.
* Historial de reservas y perfiles de clientes para una atención personalizada.

***Arquitectura del Sistema***

El sistema se basa en una arquitectura de capas. La capa de presentación incluye una interfaz sencilla de usuario intuitiva para los clientes. La capa de lógica de negocios se implementa con un IDE (Integrated Development Environment, o entorno de desarrollo integrado) llamado CodeBlocks, mientras que para la capa de datos se utilizan los archivos binarios para almacenar la información en una base de datos.

***Desarrollo***

***Diseño de la Interfaz de Usuario***

El diseño de la interfaz de usuario se ha concebido con el objetivo de ser atractivo, intuitivo y fácil de usar. El usuario podrá encontrar información detallada sobre habitaciones, tarifas y disponibilidad, y realizar reservas en simples pasos ya que se ha diseñado una aplicación de escritorio que simplificará la gestión de reservas, facilitando la asignación de cabañas o carpas y la gestión de cancelaciones.

***Funcionamiento del Sistema***

El sistema permite al personal administrativo acceder al programa, proveer el servicio disponible al cliente y realizar reservas de manera sencilla como también asignar cabañas o carpas en caso de no haber gestionado una reserva previa por otro cliente u ofrecer algunos de los servicios de aquellas reservas que hayan cumplido su fecha de ingreso y no se haya gestionado como un servicio activo.

***Beneficios y Resultados***

La implementación del sistema de gestión de reservas ha generado diversos beneficios:

* Un aumento significativo en la ocupación de habitaciones al permitir una asignación más precisa y eficiente.
* La reducción de errores humanos en la asignación de habitaciones, lo que ha mejorado la eficiencia operativa.
* Un aumento en los ingresos debido a la gestión efectiva de la capacidad de alojamiento, lo que ha impactado positivamente en la rentabilidad del camping.

***Conclusiones***

La implementación del sistema de gestión de reservas para el Sol-Luna representa una inversión estratégica que ha contribuido significativamente a mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. El camping está bien posicionado para satisfacer las crecientes demandas de los visitantes y consolidar su estatus como un destino turístico de primera categoría.

***Anexos***

En este anexo detallamos el diagrama de flujo con el que interactúan cada miembro clase y miembro que componen el sistema de gestión.



